



CONTACT

07 49 11 71 09

mendrika.bernardi@gmail.com

28 Rue Troyon, 92310 Sèvres

linkedin.com/in/mendrika-bernardi

COMPÉTENCES

- Mailchimp & Magileads
- CRM Teamleader
- WordPress
- Figma
- Canva Pro
- Adobe Creative Suite
- Capcut
- Pack Office

LANGUES

- Français — Courant
- Malgache — Bilingue
- Anglais — B2
- Mandarin — HSK 1 & 2

SAVOIR-ÊTRE

- Rédaction & orthographe
- Autonomie & organisation
- Curiosité, esprit d'initiative
- Esprit d'équipe

Mendrika BERNARDI

Marketing & Communication Digitale

Étudiante en MBA Stratégie Marketing, Communication et IA (Iscod, Paris), je recherche une alternance en marketing et communication digitale à partir de janvier 2027 (rythme 4 jours entreprise / 1 jour formation).

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Marketing & Communication Digitale - Videotelling

2024 – 2026

- Pilotage de campagnes d'emailing B2B multicanal (Mailchimp, Magileads) pour le marché francophone : segmentation, rédaction, envoi et suivi
- Analyse des performances (taux d'ouverture, de clic, de conversion) et reporting régulier
- Rédaction et diffusion de newsletters, avec suivi des indicateurs
- Animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram) : calendrier éditorial, création de contenus multiformats, suivi des KPIs d'engagement
- Gestion et fiabilisation du CRM (Teamleader) : mise à jour et synchronisation des données clients/prospects
- Mise à jour et maintenance du site internet (WordPress)
- Organisation et coordination d'événements internes et de salons professionnels

Assistante Web Designer & Marketing Digital - Blianti

Juillet – Octobre 2024

- Contribution à la conception et au développement d'une marketplace e-commerce, en coordination avec les équipes techniques et marketing
- Conception et déploiement d'une landing page dédiée sur un sous-domaine, de la maquette à la mise en ligne
- Réalisation de contenus réseaux sociaux multiformats pour accompagner le lancement de la marketplace

Chargée de Communication Digitale - Hanitra Couture

2023 – 2024

- Création de l'identité de marque (logo, charte graphique), en autonomie complète
- Conception et développement du site WordPress de la marque de A à Z (hanitracouture.com)
- Organisation et coordination d'événements de marque (défilés, shootings photo), du brief créatif au jour J

FORMATIONS

MBA Stratégie Marketing, Communication et IA - Iscod - Paris

2027 – 2029

- Cadrage de la stratégie de projets de marketing digital
- Conception des outils du marketing digital et pilotage de campagnes
- Analyse de performance de campagnes et management d'équipes internes et externes

Bachelor Web Designer / UX Designer — Iscod — Paris

2024 – 2026

- Conception de campagnes webmarketing et communication digitale
- Conception de compositions graphiques et d'interfaces centrées UX/UI
- Production et gestion de contenus digitaux vecteurs d'engagement